

## 区内事業者様向け資料

# ねりコレ 2026 応募のルール



## お問い合わせ

一般社団法人練馬区産業振興公社 ねりま観光センター

〒176-0001 東京都練馬区練馬 1-17-1 Coconeri4 階

電話：03-4586-1199 FAX：03-6757-1012

メール [kanko@nerima-idc.or.jp](mailto:kanko@nerima-idc.or.jp)

## 委託事業者

株式会社レアウェリナ

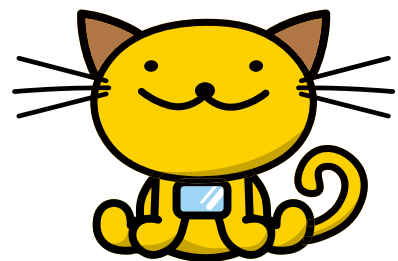
〒158-0094 東京都世田谷区玉川 3-24-21

電話：080-9272-3060 FAX 03-6447-9261

メール [nerikore2026@gmail.com](mailto:nerikore2026@gmail.com)

## 目次

1. ねりコレ事業とは (P1)
2. 応募条件 (P2)
3. 応募方法・応募期間 (P3)
4. 審査方法 (P3)
5. 認定特典 (P4)
6. スケジュール (P5)
7. その他 (P5)



ねりま観光センターキャラクター

「ねりこ」

## 1. ねりコレ事業とは

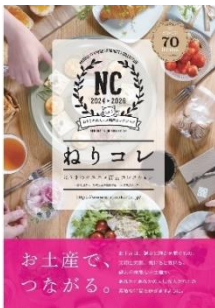
ねりコレとは「ねりまのオススメ商品コレクション」のことです。ご自宅用やちょっと気の利く贈り物、隠れた名店のメニューなど、厳選した商品を認定しています。2年に一度、事業者等からの自薦や、区民等からの推薦をもとに、「お土産（食品に限る）」と「飲食店メニュー」の2部門で認定を行っています。

### （１）事業目的

|                                                |                                       |
|------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 区内の観光振興                                        | 中小企業・個人事業主の支援                         |
| ・商品をPRし、練馬の魅力を発信する。<br>・お出かけのきっかけを提供し、区内周遊を促す。 | ・観光案内所やイベント等での販売機会を設け、販路拡大や商品PRを支援する。 |

### （２）主なPR（詳細はP4 認定特典を参照）

#### ①お土産冊子・飲食店グルメマップの発行



（左）お土産冊子（観光案内所や区立施設等で配布/55,000部発行）

（右）飲食店グルメマップ（観光案内所や店舗で配布/20,000部発行）

#### ②観光案内所での商品販売



▲ねりま観光案内所



▲石神井観光案内所

#### ③区主催イベント・ねりま観光センター主催イベントでの出店

照姫まつり (<https://teruhime-matsuri.com/>)

練馬まつり (<https://www.nerima-matsuri.com/>)

練馬こぶしハーフマラソン (<https://nerima-halfmarathon.jp/>)

※公式HPから当日の様子を確認できます。

## 2. 応募条件

### （１）応募できる事業者

- ①販売店の本店もしくは主な事業所が区内にあること（製造者は区外でも可）。
- ②事業負担金（２年間で５,０００円）の支払いに同意できること。
- ③審査用および撮影用食品の無償提供ができること。
- ④ねりコレ 2026 認定後、売上報告やイベント等にご協力いただけること。
- ⑤風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律（昭和 23 年法律第 122 号）第 2 条に定める業種を営む者でないこと。
- ⑥暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律（平成 3 年法律第 77 号）で暴力団および暴力団員と規定されるものまたはこれらのものの威圧を利用し、または維持、運営等に協力し、もしくはこれに関与している団体でないこと。
- ⑦その他各種法令に違反し、またはそのおそれがあると公社が認めた団体でないこと。

### （２）応募できる商品

- ①お土産品（食品に限る）または、飲食店で提供されるメニューであること。
- ②店舗の一押し商品を募集する。ただし、練馬区の認知度向上やイメージ向上に資する商品であること。
- ③練馬区内で販売を開始して一定の期間が経過していること（１年程度）。
- ④通年販売であること（通販限定の商品も可）。  
※期間限定商品であっても数か月間販売されているものは可とする。
- ⑤実食審査会（11 月上旬）において、審査用の商品を提供できること。
- ⑥応募できる商品は 1 商品のみとする。

### （３）応募できない商品

- ①食品以外の商品（雑貨等）
- ②事前予約が必要な商品
- ③購入可能期間が極端に短い商品
- ④販売数が極端に少ない商品
- ⑤コース料理およびコース内のみで提供される商品

### 3. 応募方法・応募期間

#### (1) 応募方法

以下の応募フォームよりご応募ください。

([https://www.nerimakanko.jp/news/detail.php?notice\\_id=N0000000282](https://www.nerimakanko.jp/news/detail.php?notice_id=N0000000282))

※ご提供いただいた個人情報は、利用目的以外に利用いたしません。



◀応募フォーム用 QR

#### (2) 応募期間

2025 年 6 月 2 日（月）から 7 月 31 日（木）まで

### 4. 審査方法

練馬らしさやコストパフォーマンス等の項目において、以下のとおり審査します。

| お土産部門                                         | メニュー部門                                |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------|
| 料理・販売・芸術など各分野で活躍する専門家および練馬区民による実食審査を実施し、審査する。 | イベントや WEB にて投票を行う。投票総数等を総合的に勘案し、審査する。 |

#### 【加点項目について】

- (1) 練馬区産の食材を使用している商品。
- (2) 練馬区の文化や歴史にゆかりのある商品。
- (3) 練馬区で創業してから 10 年以上経過している店舗の商品。

上記事項に該当する商品の場合、応募フォーム内の「商品のアピールポイント」に必ず記載いただきますようお願いいたします。

## 5. 認定特典

### (1) お土産冊子・飲食店グルメマップ等への掲載

お土産部門に認定された商品は「お土産冊子」に、飲食店メニュー部門に認定された商品は「飲食店グルメマップ」にそれぞれ掲載されます。お土産冊子は使用シーンごとに商品を分類しており、お土産選びや、ごはんのお供などの活用を想定しています。飲食店グルメマップは、コンパクトでお出かけの際に持っていきやすいサイズです。いずれも、お店の位置情報を掲載しているため、近くのお土産や飲食店が探しやすいです。その他、ねりま観光センターHP や SNS（Instagram、X、Facebook）、区報、プレスリリースなど、様々な媒体で PR を行います。

### (2) 観光案内所での委託販売

練馬区内にある、ねりま観光案内所および石神井観光案内所でのねりコレ商品等の販売が可能です。

#### 【注意事項】

- ①希望事業者のみとなります。認定後、案内所販売に関する調査を行います。
- ②店舗設備で販売可能な商品が対象です。
- ③販売スペースの関係で、1 店舗あたり 3 商品までの販売としています。
- ④販売手数料として、販売価格の 20% を徴収します。
- ⑤破損等により商品が販売できない場合や、売れ残った商品は、案内所での買取はせず、返品対応といたしますので、ご了承ください。

### (3) 区主催イベント・ねりま観光センター主催イベントでの出店

#### ①区主催イベントについて

例年、照姫まつり（4 月）、練馬まつり（10 月）、練馬こぶしハーフマラソン（3 月）等にねりコレ共同テントで出店しています。

#### ②ねりま観光センター主催イベントについて

認定期間中に 2 回程度実施します（例年 5 月、2 月）。

#### 【イベント出店に関する注意事項】

- ①出店希望店舗が多数の場合は、抽選となります。
- ②販売できる商品には制限があります（保健所の指示に則る）。
- ③区主催イベントは出店料が発生します。

## 6. スケジュール（予定）

|        |                  |                                      |
|--------|------------------|--------------------------------------|
| 2025 年 | 6 月 2 日～7 月 31 日 | ねりコレ 2026 募集期間                       |
|        | 8 月～10 月         | 参加意向の確認、審査に向けての商品調査                  |
|        | 10 月～11 月        | 飲食店メニュー部門の投票期間                       |
|        | 11 月上旬           | お土産部門の実食審査会                          |
|        | 12 月下旬           | ねりコレ 2026 商品決定                       |
| 2026 年 | 1 月～5 月          | お土産冊子、飲食店グルメマップ、WEB 記事等の制作           |
|        | 3 月              | HP にて認定店の公表、認定記念即売会の周知               |
|        | 5 月下旬            | 冊子、グルメマップの配架および WEB 記事の公開、認定記念即売会の実施 |

### 【注意事項】

- (1) 発表日は当公社が決定します。発表日前に SNS 等を含めた外部への公表はおやめください。
- (2) 冊子やグルメマップ、WEB の制作にあたり、校正の連絡をいたします。  
ご協力のほどお願いいたします。

## 7. その他

ねりコレ 2026 の募集や審査会の運営等に関しては、以下の委託事業者にて実施いたします。

【委託事業者】株式会社レアウェリナ（メール：[nerikore2026@gmail.com](mailto:nerikore2026@gmail.com)）

※委託事業者より連絡いたしますので、上記アドレスは迷惑メールに振り分けられないよう設定のほどお願いいたします。